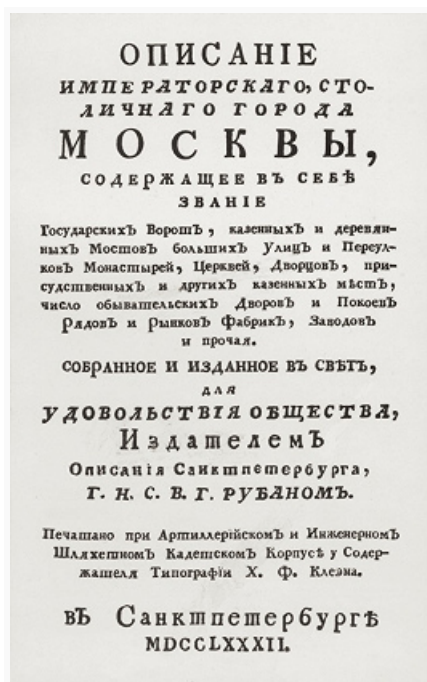


Туризм

Авторы: А. Ю. Александрова

Организация отдыха населения относится к числу приоритетных социальных задач, а индустрия туризма – одна из динамичных отраслей хозяйства в России.

История туризма



Титульный лист путеводителя по
Москве В.Г. Рубана (1782).

Первые путешествия и путеводители

В кон. 60-х – нач. 70-х гг. 11 в. игумен Дмитриевского монастыря в Киеве Варлаам совершил путешествия в Иерусалим и Константинополь, а с 12 в. появляются первые описания «хождений» («Хождение Даниила») в Святую землю и путеводители для паломников «по христианским святыням» за границу. В 12–14 вв. складывается особый тип странников («калики перехожие»), нередко собиравшихся из-за опасностей дальнего пути (Царьград, Иерусалим, Афон) в «дружины». Б. ч. путешествий в 12–15 вв. носила религиозный или торговый характер. Началом светского туризма принято считать кон. 18 в. В декабре 1777 газета «Московские ведомости» впервые опубликовала материал рекламного характера «План предприемлемого путешествия в чужие края», составленный Вениамином Геншем, который разработал и предложил за вознаграждение молодым дворянам групповую поездку по Германии, Швейцарии, Италии и Франции с целью посещения одного из университетов, знакомства с искусством и фабричным делом. В кон. 18 в. вышли в свет первые путеводители по С.-Петербургу и Москве:

«Историческое, географическое и топографическое описание Санктпетербурга, от начала заведения его, с 1703 по 1751 год...» А. И. Богданова (1779) и «Описание императорскаго, столичнаго города Москвы...» В. Г. Рубана (1782). Выпуск путеводителей перерос в самостоятельное направление в издательском деле. Появились краеведческие материалы: «Путеводитель по Ревелю и его окрестностям» Н. Рейтлингера и «Путеводитель от Москвы до С.-Петербурга и обратно...» И. А. Дмитриева (оба – 1839) и др. Особой популярностью пользовалась отечественная и переводная литература в жанре «путешествий», «путевых» заметок, дневников и журналов. Поездки в зарубежные страны стали неотъемлемой частью культуры досуга образованного и состоятельного слоя рус. общества 1-й пол. 19 в. На волне либеральных реформ имп. Александра II круг путешествующих лиц заметно увеличился. Н. С. Лесков в очерках «Русское общество в Париже» (1863) сообщает о большой колонии «русских туристов», которая делилась на «латинцев» (студентов, преподавателей, журналистов и художников, проживавших в Латинском квартале) и «елисеевцев» (аристократов и высших чиновников с семьями, предпочитавших дорогие районы Парижа, Елисейские Поля). К кон. 19 в. русские составляли значительную часть

отдыхающих в Баден-Бадене, Ницце, Биаррице и на др. европейских курортах. На них ориентировался местный туристский бизнес: открывались «русские пансионы»; издавалась периодическая печать на рус. языке. Регулярно проходили «русские сезоны».



Титульный лист журнала «Русский турист» (1903).

Первые туристские клубы и организации

Россия вписывалась в общеевропейские тенденции развития туризма, заимствуя передовые формы организации путешествий, распространённые в то время на Западе клубы (Английский, Австрийский, Швейцарский и др. альпийские клубы). Создавались отеч. горные клубы, в частности «Об-во любителей естествознания и альпийского кавказского клуба» (Тифлис, 1878), «Кружок любителей природы, горного спорта и Крымских гор» (Ялта, кон. 80-х гг. 19 в.). В 1890 в Одессе был образован Крымский горный клуб, позднее переименованный в Крымско-Кавказский горный клуб, который заложил основы внутреннего туризма. Его деятельность была продолжена Рус. горным об-вом (1901), Кавказским горным об-вом в Пятигорске (1902), Владикавказским горным клубом (1909). В 1912 в Тифлисе был создан Гл. комитет поощрения туризма на Кавказе. Благодаря их деятельности Кавказ получил известность не только в России, но и за рубежом. В популяризации туризма большую

роль сыграло Рос. об-во велосипедистов-туристов (Рус. туринг-клуб, 1895), переименованное в 1901 в Рос. об-во туристов (ROT). Это общество организовывало коллективные поездки и ученические экскурсии, готовило экскурсоводов, составляло карты дорог Российской империи, издавало специализированный журнал и дорожно-справочную литературу, устанавливало связи с зарубежными туристскими организациями и др. К 1900 общество насчитывало 1200 членов, имело представительства в 135 рос. городах, а также за границей. Весной того же года ROT было награждено золотой медалью на Мюнхенской международной спортивной выставке и стало самой крупной и влиятельной туристской организацией России.

Первое коммерческое предприятие

В 1885 открылось первое коммерческое «Предприятие для общественных путешествий во все страны света» Леопольда Липсона, использовавшего апробированные на Западе формы и методы работы: договорные отношения, систему групповых и индивидуальных скидок для клиентов, а также путевую записную книжку – своеобразную турпутёвку и пр. Подобная организация путешествий стала классической в турбизнесе России. В нач. 20 в. с созданием сети туристско-спортивных обществ и клубов, экскурсионных комиссий, бюро, комитетов в Москве, Екатеринодаре, Ростове (Ярославская губерния), Владивостоке и др. городах страны туризм принял организованные формы.

Туризм в 20 веке

В кон. 1920-х гг. негосударственное экскурсионно-краеведческое движение было уничтожено. Складывалась централизованная организационно-управленческая структура туризма. В 1929 ROT реорганизовано в Об-во пролетарского туризма РСФСР (ОПТ), основу которого составили первичные туристские ячейки на предприятиях, в учебных заведениях, армейских подразделениях и т. д. В 1930 новая управленческая структура туризма была

укреплена за счёт материально-технической базы и средств коммерческих туристских организаций. Постановлением Совнаркома СССР от 8.3.1930 ОПТ было слито с акционерным об-вом «Советский турист», имевшим сеть турбаз по всей стране, и образовано Всесоюзное добровольное об-во пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). Ему поручалась вся туристско-экскурсионная работа и передавались все гос. туристские организации страны. В 1936 ЦИК СССР принял постановление о ликвидации ОПТЭ. Туристско-экскурсионное дело передавалось в ведение профсоюзов. Руководство самодеятельным туризмом и контроль за ним были возложены на Всесоюзный совет физической культуры при ЦИК СССР. Почти все массовые добровольные туристские общества были распущены. В структуре ВЦСПС создано специальное подразделение – Туристско-экскурсионное управление (ТЭУ), которое укрепило и обновило материально-техническую базу туризма, расширило сеть плановых туристских маршрутов. В нач. 1941 в стране насчитывалось 165 Домов туриста, 50 турбаз, 12 туристских гостиниц, 24 стационарных лагеря, 19 туристско-альпийских приютов, сотни временных (сезонных) палаточных стоянок, горных хижин, кемпингов общей вместимостью ок. 20 тыс. мест.

В июле 1962 постановлением Президиума ВЦСПС Центральное, республиканские, краевые и областные ТЭУ были реорганизованы в советы по туризму, а с 1969 – в советы по туризму и экскурсиям. В ведение профсоюзов полностью перешёл самодеятельный туризм. Т. о. осуществлялась дальнейшая централизация управления внутренним туризмом и экскурсионным делом.

Развитие туризма в СССР происходило в соответствии с плановыми заданиями, которые разрабатывались и утверждались высшими органами управления туризмом. К сер. 1970-х гг. насчитывалось более 500 турбаз на 114 тыс. мест, 6765 туристско-оздоровительных лагерей, 220 Домов рыбака и охотника, 2000 клубов туристов, 8275 пунктов проката инвентаря. В 1980-х гг. в Москве были введены в эксплуатацию самый крупный в стране туристский гостиничный комплекс «Измайлово» (св. 9,5 тыс. мест), Центральный дом туриста, туристский комплекс «Салют». В 1988 насчитывалось св. 27,8 тыс. плановых туристских маршрутов, среди которых ок. 400 всесоюзных. Вплоть до кон. 1980-х гг. действовала система распределения туристских путёвок на льготных условиях или бесплатно через профсоюзные организации. Туризм финансировался из бюджета профсоюзов, средств гос. социального страхования и фондов предприятий на социально-культурные мероприятия. Ежегодно в системе Центрального совета по туризму и экскурсиям (ЦСТЭ) обслуживалось св. 200 млн. туристов и экскурсантов.

Международный туризм в СССР находился под полным контролем со стороны государства. Все международные связи осуществлялись «Интуристом», Бюро международного молодёжного туризма «Спутник» и ЦСТЭ ВЦСПС. Туристский обмен шёл преимущественно со странами социалистического содружества на взаимной некоммерческой основе. Получили развитие такие формы международного туризма, как приграничный, молодёжный, специализированный и др. В 1960–70-х гг. за рубеж выезжало 0,4% граждан СССР.

В 1990-х гг. в рос. туризме произошли коренные изменения, была ликвидирована гос. монополия, создана рыночная индустрия туризма, сочетающая разные формы предпринимательской деятельности. Туризм превратился в самостоятельный, динамично развивающийся вид бизнеса.

Туристские ресурсы

Разнообразие ландшафтов и климатических условий, богатство растительного и животного мира,



Туристские ресурсы

многочисленные объекты культурного наследия создают предпосылки для развития разных форм и видов туризма (см. карту Туристские ресурсы).

Познавательный туризм

В стране насчитывается (нач. 2000) ок. 85 тыс. памятников истории и культуры, ок. 2000 музеев, ок. 600 профессиональных театров. В список Всемирного наследия ЮНЕСКО от России включены (2002) 17 объектов, из них 11 – по номинации культурное наследие человечества и 6 – по

номинации природное наследие. Самыми первыми (1990) в международный список были внесены 3 культурно-исторических объекта: Московский Кремль и Красная площадь; исторический центр С.-Петербурга и памятники в его окрестностях, а также о. Кизи. К объектам Всемирного природного наследия относятся: девственные леса Коми, вулканы Камчатки, Западный Кавказ, озеро Байкал, Золотые горы Алтая и Центральный Сихотэ-Алинь. Наиболее привлекательны Центр Европейской части страны, Северо-Запад, Поволжье, Средний и Южный Урал и Северный Кавказ. Как формы религиозного туризма с кон. 1980-х гг. возрождаются православное паломничество в Святую землю и хадж мусульман в Мекку и Медину.

Оздоровительный и спортивный туризм

Развитию оздоровительного туризма способствуют благоприятные природно-климатические условия на юге Европейской части России, на б. ч. Центрального и Волго-Вятского районов, в Поволжье. Перспективны Приморский край (летом), а также юг Западной и Восточной Сибири (зимой). С распадом СССР Россия лишилась б. ч. приморских курортных зон в Прибалтике, Крыму, в окрестностях Одессы и Бердянска, на Черноморском побережье Грузии и в Азербайджане. В этой связи возрастает роль традиционных курортов всероссийского значения на Кавказе (Сочи, Анапа, Кавказские Минеральные Воды), а также региональных курортов и курортных местностей.

Большинство видов спортивных походов – пешеходных, водных, велосипедных, лыжных, конных и др. – имеют категорию сложности, которая определяется продолжительностью, протяжённостью и техническими особенностями маршрута. Св. $\frac{1}{3}$ территории России характеризуется благоприятными условиями для развития спортивного туризма на Кавказе, Урале, Алтае, в Саянах, Прибайкалье, на Кольском п-ове и в Карелии. Отмечается совпадение «ареалов» благоприятных природно-климатических условий и экскурсионной привлекательности. Самым высоким интегральным туристским потенциалом располагают Москва, Подмосковье и города Золотого кольца России; С.-Петербург и его окрестности; Черноморское побережье Кавказа и горные районы Северного Кавказа; Поволжье; Средний и Южный Урал; Алтай и Байкал.

Туристские зоны

В РФ выделяют 13 туристских зон федерального значения, отличающихся по характеру и значимости сосредоточенных в них ресурсов, общему уровню развития туризма и перспективности (см. карту Туристские зоны федерального значения).



Туристские зоны федерального значения

Западная туристская зона

Западная туристская зона – самая маленькая по площади (15,1 тыс.км²) – занимает эксклюзивное положение. Туристская специализация – оздоровительно-познавательная-лечебная. Наиболее привлекательно побережье Балтийского м., т. н. Янтарный берег, с курортами Светлогорск, Зеленоградск, Отрадное, Пионерский, Янтарный. Осн. центр познавательного туризма – г. Калининград с кафедральным собором. Водный и военно-приключенческий туризм – на территориях, ранее занимаемых воинскими частями. Развиваются экологический (в нац. парке

Куршская Коса) и ностальгический туризм из Германии. В 2000 насчитывалось 37 гостиничных и 39 специализированных средств размещения общей вместимостью 7,9 тыс. мест (0,7% общей единовременной вместимости); 197 предприятий общественного питания на 11,5 тыс. посадочных мест. Работали 47 турфирм, по линии которых зарегистрировано 18,1 тыс. прибытий и 13,7 тыс. отбытий. Осн. въездные туристские потоки – из Москвы, С.-Петербурга, некоторых отдалённых регионов РФ, а также из Литвы (шоп-туризм) и Белоруссии. Активные контакты с Польшей и Германией.



Павловск. Дворец (1782–86, архитектор Ч. Камерон).

Северо-Западная туристская зона

Северо-Западная туристская зона, расположенная между 56° с. ш. и Северным полярным кругом, имеет выгодное для международного туризма приграничное положение, развитую транспортную сеть и широко вовлечена в туристский обмен. Площадь 514,6 тыс. км². Туристская специализация – познавательная-спортивно-оздоровительная. Один из крупнейших центров познавательного туризма – С.-Петербург с его дворцово-парковыми ансамблями (Петергоф, Пушкин, Павловск, Ораниенбаум и др.) – посещают 2/3 иностранных туристов, прибывающих в Россию. В С.-Петербурге активизируются деловой, научный и

фестивальный туризм, а в пригородах – познавательный и оздоровительный (б. ч. среди местных жителей). К центрам познавательного туризма относятся также древние города: Великий Новгород, Псков и Вологда. Спортивный и экстремальный туризм, прежде всего водный, развит в Карелии, а горно-лыжный – на Кольском п-ове. Популярны речные (по рекам Вологодской обл.) и озёрные (по Ладоге и Онеге) круизы. Перспективен экологический, охотничий и рыболовный туризм. В Вологодской обл. и на о. Валаам развивается паломнический туризм. Событийный туризм – в Великом Устюге (с 1999 – «вотчина Деда Мороза»). Вологодская обл. традиционно привлекает туристов нар. промыслами (северная чернь, шемогодская резьба по бересте, вологодское кружево, великоустюгская финифть). Северо-Западная зона имеет недостаточно развитую туристскую инфраструктуру. В 2000 насчитывалось 282 гостиничных и 306 специализированных средств размещения общей вместимостью 78,0 тыс. мест (6,8% общей единовременной вместимости); 2,5 тыс. предприятий общественного питания на 258,6 тыс. посадочных мест. Работали 306 турфирм (из них 223 – в С.-Петербурге); зарегистрировано 299,6 тыс. прибытий (31,2% общего числа прибытий по линии турфирм) и 158,5 тыс. отбытий (13,1%). Осн. внутророссийские туристские потоки – из Москвы и Московской обл., из-за

рубежа – из Эстонии, Латвии, Литвы, Финляндии, Швеции, США, Германии, Франции.



Владимир. Золотые ворота (1158–64; перестроены в 17–18 вв.).

Центральная туристская зона

Центральная туристская зона – одна из самых высокоразвитых – расположена в историческом центре России, где вокруг Москвы сложилась Моск. городская агломерация – крупнейший центр внутреннего и международного туризма. Площадь 341,5 тыс. км². Туристская специализация – познавательно-оздоровительная. Москва вместе с Московской обл. концентрируют 38% общероссийских объектов показа, 200 объектов занесены в реестр ООН. Особенно привлекательны древние города Золотого кольца России. Много военно-исторических памятников (Бородинское поле и др.) и литературных музеев-заповедников (Ясная Поляна, Шахматово, Константиново и др.), а также центров нар. промыслов (Федоскино, Гжель, Жостово, Павловский Посад и др.).

Развитию оздоровительного туризма способствуют природно-климатические условия, минеральные воды, целебные грязи и сапропели. Создана сеть санаториев и специализированных курортов (Дорохово, Михайловское, Тишково и др.). Оздоровительный туризм удовлетворяет потребности гл.обр. местного населения. В 1990-х гг., прежде всего в Москве, отмечается бум делового, научного, конгрессно-выставочного, фестивального туризма. Развивается паломнический туризм на базе возрождённых монастырей и церквей, среди которых особое место занимает Троице-Сергиева лавра. В 2000 на Центральную туристскую зону приходилось ок. $\frac{1}{3}$ общего фонда единовременной вместимости гостиничных средств размещения в РФ (самый высокий уровень обеспеченности – 288,9 мест на 1 тыс. км²). В Москве представлены ведущие международные гостиничные цепи «Шератон», «Холидей Инн» и «Марриотт» (США), а также «Аккор» (Франция), «Интер-Континентал-Хотелс» (Великобритания) и др. Сконцентрировано 45,6% всех предприятий общественного питания, среди которых «Макдоналдс», «Пицца-Хат», «Патио-пицца» и множество ресторанов нац. кухни: китайской, японской, итальянской, греческой, турецкой и др. Для Москвы характерен высокий уровень концентрации туристских потоков. Зарегистрировано 78,4% всех прибытий по линии турфирм и 60,1% отбытий. 70% иностранцев, прибывающих в Россию из США, Германии, Великобритании, Франции, Испании, Израиля, Италии, Японии и др. стран, посещают Москву в осн. со служебными целями.

Южно-Русская туристская зона

Южно-Русская туристская зона, расположенная на юго-западе России, освоена слабо. Площадь 296,7 тыс. км². Занимает транзитное положение между Центральной и Приазовско-Черноморской туристскими зонами, что предопределяет структуру туристского обмена: низкую долю прибытий по линии турфирм (0,6% общероссийского уровня в 2000) и более высокую мобильность местного населения (1,7%). Туристская специализация – познавательно-оздоровительная. Познавательные ресурсы представлены археологическими (Холковское городище на берегу р. Оскол в Белгородской обл.), военно-историческими и мемориальными памятниками, связанными с событиями Вел. Отеч. войны (комплекс «Партизанская поляна» близ Брянска, музей-диорама «Огненная дуга» в Белгороде, музей «Курская битва» в Курске, комплекс «Линия ратной славы» под Воронежем и др.). Для паломнического туризма особую ценность представляют монастырь Коренная

Рождество-Богородицкая пустынь в Курске, Покровский собор в Брянске, Никольский и Смоленский соборы в Белгороде и др. Из литературных памятников наиболее известен Дом-музей М. Ю. Лермонтова в Тарханах. Ресурсы оздоровительного туризма преим. местного значения. Развиваются спортивная охота и рыболовство. Перспективен экологический туризм. В 2000 насчитывалось 365 гостиничных и 258 специализированных средств размещения общей вместимостью ок. 62 тыс. мест (5,4% общей единовременной вместимости); ок. 4 тыс. предприятий общественного питания на 192,8 тыс. посадочных мест. Работали 80 турфирм.



Исток Волги.

Поволжская туристская зона

Поволжская туристская зона, объединённая водной системой Волги, занимает выгодное географическое положение на пересечении важнейших водных и воздушных путей, железнодорожных и автомобильных магистралей. Площадь 856,4 тыс. км². Туристская специализация – познавательно-оздоровительная. Старинные волжские города – наиболее значимые объекты познавательного туризма: Кострома с Ипатьевским монастырём, Нижний Новгород с Нижегородским кремлём, Казань с музеем-заповедником «Казанский кремль», Ульяновск с мемориально-музейным комплексом «Родина В. И. Ленина», Волгоград с музеем-панорамой «Сталинградская битва» и памятником-ансамблем «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане и др. Традиционно развиты речные круизы. Перспективны экологический туризм, рыбалка и охота,

горно-лыжный (в районе Жигулей) и приключенческий туризм, в т. ч. сплавы по рекам Сура, Хопёр, Дон и др. Популярны бальнеологические курорты Эльтон (Волгоградская обл.), Ундоры (Ульяновская обл.) и др. В 2000 насчитывалось 695 гостиничных и 1009 специализированных средств размещения общей вместимостью 172,2 тыс. мест (ок. 15% общей единовременной вместимости). Наряду со строительством пансионатов, загородных гостиничных комплексов (Самара, Тольятти) и небольших частных гостиниц имеются международные гостиничные цепи «Марриотт» и «Холидей Инн». Св. 6 тыс. предприятий общественного питания на 385 тыс. посадочных мест. Работали 253 турфирмы; зарегистрировано 80,6 тыс. прибытий (8,4% общего числа по линии турфирм) и 135,9 тыс. отбытий (11,2%). Во въездном туризме доминируют внутризональные потоки и из соседних регионов. Растущий поток бизнес-туристов – иногородних и иностранных специалистов – придаёт новый импульс развитию делового туризма.



Сплав туристов по р. Белая (Урал).

Уральская туристская зона

Уральская туристская зона занимает выгодное географическое положение на стыке двух частей света – Европы и Азии. Площадь 743,8 тыс. км². Имеет регулярное железнодорожное, воздушное и речное сообщение, но мало освоена в туристском отношении. Туристская специализация – познавательно-спортивно-оздоровительная. Ресурсы познавательного туризма сосредоточены в крупных промышленных центрах (Екатеринбург, Пермь, Челябинск и др.), связанных с историей становления горной промышленности в России, со старыми карьерами и рудниками

(«Гумешки», «Тальков камень»), горно-заводскими историко-архитектурными комплексами (завод-музей в Невьянске и др.), а также с центрами нар. промыслов (города Касли, Нижний Тагил и др.). В крупных городах активизируется деловой туризм. Объектом массового паломничества стало место расстрела царской семьи в Екатеринбурге. Главная природная достопримечательность – древние Уральские горы, рельеф которых способствует развитию горного (альпинизма) и горно-лыжного туризма. Популярны самодеятельные пешие походы, сплавы по живописным рекам Зилим, Инзер, Белая (Башкирия), Ай и Юрюзань (Челябинская обл.), Усьва, Вишера, Чусовая (Пермская обл.), Большой Ик, Сакмара (Оренбургская обл.), конные туры по Башкирии и др. На Урале известно св. 500 карстовых пещер и заброшенных шахт. Для спелеотуризма наиболее привлекательны Кунгурская ледяная пещера (Пермская обл.) и Капова пещера (Башкирия). Перспективны экологический туризм и спортивная охота. Оздоровительный туризм сконцентрирован в пригородных зонах вокруг промышленных центров, в зонах отдыха на берегах озёр (Тургояк, Увильды, Ильмень и др.). Известны бальнеогрязевые и климатические курорты: Самоцвет, Нижние Серги, Усть-Качка, Ключи и др. Слаборазвитая туристская инфраструктура, прежде всего изношенные средства размещения, сдерживает развитие туризма. В 2000 насчитывалось 489 гостиничных и 716 специальных средств размещения общей вместимостью 141,9 тыс. мест (12,4% общей единовременной вместимости); 4,0 тыс. предприятий общественного питания на 321,7 тыс. посадочных мест. Работали 167 турфирм; зарегистрировано 42,6 тыс. прибытий (4,4% общего числа по линии турфирм) и 86,1 тыс. отбытий (7,1%).

Приазовско-Черноморская туристская зона

Приазовско-Черноморская туристская зона, расположенная на побережье Азовского и Чёрного морей, – одна из самых популярных и высокоразвитых. Площадь 176,8 тыс. км². Туристская специализация – оздоровительно-лечебно-познавательная. Черноморское побережье Кавказа – один из самых популярных районов отдыха, лечения и туризма в России. Продолжительность благоприятного периода для летних видов отдыха – до 180 дней. Купальный сезон длится 4,5 месяца. Гл. центрами купально-пляжного туризма являются климатические приморские курорты Большой Сочи, Геленджик, Туапсе, Анапа. К лечебным природным ресурсам относятся термальные источники Мацесты и Красной Поляны, а также грязи Имеретинской бухты (район Адлера). Экскурсионные достопримечательности представлены природными объектами в окрестностях Сочи: гора Ахун, Аргунские водопады, Орлиные скалы, тисосамшитовая роща в Хосте, парк субтропической растительности в Адлере. Привлекательны культурно-исторические памятники: легендарная крепость Азов, древнее городище Нижнегниловское (Ростовская обл.), дольмены (близ г. Геленджик). Разработаны новые маршруты («Южная Россия – казачий край») и паломнические поездки по православным монастырям, среди них – Свято-Духов (Тимашёвск), Свято-Марфо-Мариинский (Апшеронск), Свято-Успенский (Кореновск). Активизировался деловой туризм в связи с наделением г. Ростов-на-Дону полномочиями столицы Южного федерального округа. Перспективен купально-пляжный туризм на побережье Азовского м. В 2000 насчитывалось 312 гостиничных (в т. ч. туристский комплекс «Дагомыс») и 815 специализированных средств размещения (самый высокий уровень обеспеченности специальными средствами размещения в РФ – 1025,8 мест на 1 тыс. км²); ок. 1300 предприятий общественного питания. Работали 206 турфирм; зарегистрировано 92,2 тыс. прибытий (9,6% общего числа по линии турфирм) и 66,0 тыс. отбытий (5,5%).

Кавказская туристская зона

Кавказская туристская зона занимает предгорья, сев. склоны и межгорные долины Большого Кавказа. Высокоосвоенная традиционная зона отдыха и туризма. Площадь 178,3 тыс. км². Благодаря комфортным природным условиям и разнообразным природным ресурсам здесь зародились многие виды туризма и санаторно-курортного лечения. Туристская специализация – оздоровительно-спортивно-лечебная. Крупнейший санаторно-курортный бальнеологический комплекс Кавказские Минеральные Воды (состоит из агломерации городов-курортов: Кисловодска, Пятигорска, Ессентуков, Железноводска) на базе св. 130 источников минеральных вод определяет оздоровительный и лечебный потенциал зоны. Большую ценность имеет лечебная грязь Тамбуканского оз. (вблизи Пятигорска). Спортивный туризм, в т. ч. горно-лыжный, альпинизм и скалолазание, сосредоточен в Приэльбрусье, Домбае, Архызе и Чегете. В Домбае проводятся международные соревнования на Кубок мира по фристайлу, всероссийские соревнования по слалому (в т. ч. гигантскому), сноуборду и парапланеризму. Ежегодно на р. Белая (в пос. Гузерипль в Адыгее) проходит чемпионат России по водному туризму «Интерралли Белая». Популярны живописные пешеходные маршруты, велосипедные и конные (один из старейших – в Адыгее) туры. Новый вид туризма на Ставрополье – деловой. Перспективны экологический и спортивно-приключенческий туризм, в частности воздухоплавательный. В 1990-х гг. Кавказ утратил былую туристскую привлекательность из-за событий в Чечне. В 2000 насчитывалось 168 гостиничных и 200 специализированных средств размещения общей вместимостью 61,5 тыс. мест (5,4% общей единовременной вместимости); ок. 840 предприятий общественного питания на 41,8 тыс. посадочных мест. Работали 56 турфирм; зарегистрировано 12,6 тыс. прибытий (1,3% общего числа по линии турфирм) и 21,2 тыс. отбытий (1,8%). Перспективы развития туризма на Кавказе зависят от процесса стабилизации социально-политической обстановки.



Курорт Белокуриха на Алтае.

Обско-Алтайская туристская зона

Обско-Алтайская туристская зона расположена в Сибири, на Западно-Сибирской равнине и в горах Алтая. Из-за своей удалённости слабо вовлечена в туристский обмен, хотя имеет регулярное транспортное сообщение – железнодорожное, воздушное, автомобильное и речное – с другими регионами и является третьей по площади туристской зоной – 2498,2 тыс. км². Туристская специализация – познавательно-оздоровительная. Познавательный туризм развивается гл.обр. в крупных городах: в древнем Тобольске, Новосибирске, Тюмени, Барнауле, Томске, Омске. Республика Алтай известна многочисленными археологическими и этнографическими памятниками. В с. Сростки Алтайского края находится Дом-музей В. М. Шукшина, где ежегодно проводятся лит. праздники. В горах Алтая, Салаирского кряжа, Кузнецкого Алатау и в Горной Шории развиваются спортивный и оздоровительный туризм, в т. ч. пешеходные маршруты по среднегорным и низкогорным хребтам Алтая. Совершаются альпинистские восхождения на самую высокую вершину Алтая – гору Белуха (4506 м). Междуречье Бии и Катунь, а также горное Телецкое оз. – один из старейших туристских районов Сибири. По горным рекам Абакан, Башкаус, Чуя и др. организуются сплавы на плотках и катамаранах. Реки Обь и Иртыш, а также водохранилища пригодны для теплоходных экскурсий и парусных переходов. Пещеры в алтайских хребтах Иолго и Талдинском привлекают спелеотуристов. В Горной Шории (близ г. Междуреченск) оборудованы горно-лыжные трассы международного класса. По Чуйскому тракту проходят велосипедные маршруты. Охота и рыбалка – одни из самых массовых видов отдыха местного

населения. Среди новых видов туризма – экологические (в заказниках Новосибирской обл.) и приключенческие (таёжное ралли в Омской обл.) туры. Активизировался деловой и конгрессно-событийный туризм на базе Сибирского отделения РАН и др. научных центров. Популярен курортный центр Сибири – г. Белокуриха, сравнимый по дебету и разнообразию минеральных источников с Кавказскими Минеральными Водами. В 2000 насчитывалось 364 гостиничных и 412 специализированных средств размещения общей вместимостью 69,6 тыс. мест (6,1% общей единовременной вместимости); ок. 1970 предприятий общественного питания на 126 посадочных мест. Работали 174 турфирмы; зарегистрировано 13,4 тыс. прибытий (1,4% общего числа по линии турфирм), гл.обр. из др. регионов России, и 55,7 тыс. отбытий (4,6%). Регион – туристский донор. Отмечается высокая концентрация туристских въездных потоков в Кемеровской обл. (77,6% всех прибытий) и выездных в Новосибирской и Тюменской областях (67,3% всех отбытий).

Енисейская туристская зона

Енисейская туристская зона, расположенная в Сибири, в бассейне р. Енисей, освоена слабо, хотя является второй по площади – 2572,1 тыс.км² – туристской зоной РФ. Туристская специализация – спортивно-оздоровительно-познавательная. Привлекательна прежде всего широким спектром природных ландшафтов – равнинных и горных (таёжных, степных, полупустынных), многочисленных рек, главная из них – Енисей, по которой организованы круизы от Красноярска до Дудинки. Популярны сплавы (на надувных плотках по рекам Мана, Сисим, рафтинг по р. Большой Кемчуг), пешеходные, горные, лыжные и конные маршруты в Саянах. Вблизи г. Красноярск находится всемирно известный природный заповедник Столбы с причудливой формой останцовых скал. Иностранцев привлекают охотничьи и рыболовные туры. Экологический туризм развивается в нац. парке Шушенский Бор, Саяно-Шушенском и Убсунурском биосферных заповедниках. На базе месторождений минеральных вод и лечебных грязей работают бальнеологические курорты: Озеро Шира (в Хакасии), Чедер и Уш-Бельдир (в Туве). Республика Хакасия – «археологическая мекка» Сибири (ок. 30 тыс. археологических памятников). Республика Тыва привлекает этнографическими особенностями, гл. достопримечательность г. Кызыл – обелиск «Центр Азии». Осн. центры познавательного туризма в Красноярском крае – г. Красноярск и пос. Шушенское. В 2000 насчитывалось 143 гостиничных и 107 специализированных средств размещения общей вместимостью 18,8 тыс.мест (1,6% общей единовременной вместимости); 450 предприятий общественного питания на 39,4 тыс. посадочных мест. Работали 42 турфирмы; зарегистрировано 21,7 тыс. прибытий (2,3% общего числа по линии турфирм) и 7,7 тыс. отбытий (0,6%).



Велосипедный туризм.

Байкальская туристская зона

Байкальская туристская зона, в центре которой находится оз. Байкал, расположена на юге Сибири. Площадь 1550,7 тыс. км². Гл. достопримечательность – оз. Байкал. Туристская специализация – спортивно-оздоровительно-познавательная. Организуются круизы по островам Байкала. Популярны пешие, велосипедные, лыжные (горнолыжные) и горные походы, а также спортивные сплавы на байдарках, плотках и катамаранах по рекам Иркут, Китой, Ока, Витим, Олёкма, Чара и др. Гл. районы спортивного туризма: Прибайкалье, Приангарье, Восточный Саян. Лечебно-оздоровительный туризм развивается на базе многочисленных минеральных

источников и месторождений лечебных грязей: курорты Аршан и Горячинск (Бурятия), Дарасун и др. (Читинская обл.). Ресурсы познавательного туризма сосредоточены гл.обр. в городах Иркутск, Улан-Удэ и Чита. Туристов привлекают места, связанные с пребыванием в ссылке декабристов, этнографические памятники коренных народов Бурятии. Развивается паломнический туризм: голец Алхакай в Читинской обл. – одна из буддистских святынь; храмы ламаистских монастырей (дацанов) в Бурятии, в т. ч. Иволгинский дацан. Перспективен экологический и сельский туризм. Для иностранных туристов организованы специализированные (геологические, орнитологические, ботанические и др.) туры. Международный туризм ориентирован гл.обр. на китайское и монгольское направления (шоп-туры). Активизации обмена способствовало введение в действие (1998) пограничного Международного автомобильного пункта пропуска Забайкальск (Россия) – Маньчжурия (КНР) и в 2001 международного автомобильного моста через р. Аргунь. В 2000 насчитывалось 179 гостиничных и 182 специализированных средства размещения общей вместимостью 33,4 тыс. мест (2,9% общей единовременной вместимости); ок. 550 предприятий общественного питания на 42,8 тыс. посадочных мест. Работали 69 турфирм; зарегистрировано 27,2 тыс. прибытий (2,8% общего числа по линии турфирм) и 119,4 тыс. отбытий (9,9%).

Дальневосточная туристская зона

Дальневосточная туристская зона привлекательна исключительным своеобразием природных условий и ландшафтов, но развита слабо. Площадь 1441,3 тыс. км². Туристская специализация – оздоровительно-спортивно-познавательная. Перспективно развитие старых (Шмаковка) и создание новых бальнеологических курортов. Популярны сплавы по рекам Арму, Кема, Суклай, Хор и др., конные, пешие и лыжные походы по склонам хребта Сихотэ-Алинь и др.; горно-лыжные трассы проложены на о. Сахалин. Познавательный туризм сконцентрирован в городах Владивосток, Уссурийск и Хабаровск, интересны экскурсии по местам русской морской славы. В международном туристском обмене зона тяготеет к азиатским странам. Один из самых популярных – приграничный туризм с КНР (шоп-туры). Важнейшие потенциальные рынки международного туризма – Япония и Южная Корея (посещение родственников). Для иностранных туристов предлагаются охотничьи, рыболовные и подводные туры. В 2000 насчитывалось 233 гостиничных и 143 специализированных средства размещения общей вместимостью 34,8 тыс. мест (3,0% общей единовременной вместимости); 156 предприятий общественного питания на 36,8 тыс. посадочных мест. Работали 167 турфирм; зарегистрировано 94,2 тыс. прибытий (9,8% общего числа по линии турфирм) и 158,4 тыс. отбытий (13,1%).

Российский Север

Российский Север – самая большая по площади (9304,1 тыс. км²), но слабо освоенная туристская зона. Охватывает всю северную Европейскую и Азиатскую части РФ. Туристская специализация – спортивно-познавательная. Привлекательны спортивные и экстремальные путешествия для подготовленных туристов. Пешеходные, лыжные (горно-лыжные трассы оборудованы в Хибинах, на Полярном Урале и на склонах камчатских сопок) и горные маршруты проложены по хребтам Полярного Урала. Совершаются восхождения на гору Мус-Хая (хребет Сунтар-Хаята) и на гору Победа (хребет Черского), на Авачинскую сопку и Корякскую сопку п-ова Камчатка. Водные походы и сплавы осуществляются на реках и озёрах Кольского п-ова, а также полуостровов Таймыр и Камчатка. Морские и речные круизы проходят по Белому и Берингову морям, Северному морскому пути, по рекам Обь и Лена и даже к Северному полюсу. Широко распространены спортивная охота и рыбалка. Гл. центры познавательного и паломнического туризма – Соловецкие о-ва, Архангельск, Якутск, Ухта,

Сыктывкар и др. Уникальны вулканы и гейзеры Камчатки. В 2000 насчитывалось 411 гостиничных и 189 специализированных средств размещения общей вместимостью 38,5 тыс. мест (3,4% общей единовременной вместимости); ок. 1940 предприятий общественного питания на 130,6 тыс. посадочных мест. Работали 122 турфирмы; зарегистрировано 12,5 тыс. прибытий (1,3% общего числа по линии турфирм) и 15,4 тыс. отбытий (1,3%).

Литература

Лит.: Абуков А. Х. Туризм на новом этапе: Социальные аспекты развития туризма в СССР. М., 1983;Путрик Ю. С., Свешников В. В. Туризм глазами географа. М., 1986; Всемирное культурное и природное наследие: Документы, комментарии, списки объектов. М., 1999; Крючков А. А. История международного и отечественного туризма. М., 1999; Туризм в России: Статистический сборник. М., 2000; Дмитревский Ю. Д. Туристские районы мира. Смоленск, 2000; Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма. М.; СПб., 2000;Дворниченко В. В. История международного и национального туризма. М., 2001; Александрова А. Ю. Международный туризм. М., 2002.