



# ШТАМП РЕЧЕВОЙ

Авторы: Т. Г. Винокур

ШТАМП РЕЧЕВОЙ, стилистически окрашенное средство речи, которое осознаётся носителями данного языка как устойчивый, «готовый к употреблению» и потому наиболее «удобный» знак для выражения определённого языкового содержания, имеющего экспрессивную и образную нагрузку. В основу понятия «Ш. р.» положен, т. о., функциональный признак: при условии частого и регулярного употребления Ш. р. могут стать разные единицы [системы языковой, речи, текста](#) [слово, словосочетание, предикативная конструкция (см. [Предикатив](#)), определённые способы соединения и последовательности этих единиц языка, архаизм и новообразование, пословица и поговорка, метафорич. фигура (см. [Метафора](#))]; напр., «форум» в значении 'собрание', «нехитрые пожитки», «спустить на тормозах». Гл. источник Ш. р. – СМИ и ораторские выступления, т. е. сфера массовой коммуникации.

С точки зрения применения Ш. р. обеспечивает наиболее лёгкий, краткий и бездумный путь к отражению нужного содержания высказывания. С точки зрения восприятия – это злоупотребление наименее оригинальным и наскучившим обществу способом выражения мысли. Ш. р. – категория оценочная, зависящая от внешних обстоятельств речи и потому исторически изменяющаяся. Если в 1950–70-х гг. Ш. р. называли такие выражения, как «агенты (акулы) империализма», «найти горячий отклик в сердцах», «нерушимое единство партии и народа», «от имени и по поручению» и др., то к Ш. р. 2-й пол. 1980-х – 2010-х гг. относятся обороты типа «творческий потенциал», «национальная идея», «новое мышление», «аппаратные игры», «высшие эшелоны (коридоры) власти», «взвешенные решения», «имперские (политические) амбиции», «дорожная карта» и др.

Объективное содержание термина «Ш. р.» двойственно. Как его синонимы часто употребляются нейтральные понятия «клише», «стереотип», «стандарт», которые не ассоциируются с бедностью штампованной мысли. В таком понимании Ш. р. выступает как необходимый речевой элемент там, где гл. особенность общения – наличие готовых формул, обеспечивающих точность, экономность и традиц. повторяемость к.-л. элемента языка. Ш. р. этого типа употребляются в официально-деловом стиле, гл. обр. в канцелярской речи (см. [Канцеляризмы](#)); напр., канцелярское клише «предъявленному верить». Др. рода стереотипы – бытовые, являющиеся наиболее привычной и экономной формой отражения тематико-ситуативной специфики неофиц. [разговорной речи](#); напр., «два до конечной» (о билетах). Образная же экспрессия, сила которой состоит в индивидуальной неповторимости, неизбежно переходит в разряд Ш. р. при условии безудержного массового воспроизводства; напр., «люди в белых халатах». Негативные свойства Ш. р. вступают в острое противоречие с принципами стилистич. отбора языковых средств в худож. речи: чем очевиднее заявка на уникальную эстетич. ценность способа выражения, тем болезненнее проходит процесс его преобразования в Ш. р.; напр., «скупая мужская слеза».

Возникновение, типы Ш. р., способы борьбы с ними изучаются [стилистикой](#) и [культурой речи](#). Связь Ш. р. со штампом мышления – предмет [социолингвистики](#) и [психолингвистики](#).

## Литература

Лит.: Костомаров В. Г. Культура речи и стиль. М., 1960; Винокур Т. Г. Когда «канцеляризмы» и «штампы» становятся опасной болезнью? // Наша речь. М., 1965; Золотова Г. А. Слово и штамп // Вопросы культуры речи. М., 1966. Вып. 7; Ключев Е. В. Общестилевые предпосылки литературного редактирования художественного текста. М., 1987; он же. О природе бессмысленных высказываний // Слово лектора. 1988. № 9; Винокур Г. О. Культура языка. 3-е изд. М., 2006; Чуковский К. И. Живой как жизнь. М., 2014.