



ТРИПУ́РИ

ТРИПУ́РИ (типпера), тибето-бирм. народ на северо-востоке Индии, коренное население штата Трипура.

Численность 854 тыс. чел., в т. ч. в штате Трипура 814,4 тыс. чел. (2001, перепись), включая собственно Т. (543,8 тыс. чел.), рианг (165,1 тыс. чел.), джаматия (74,9 тыс. чел.), халам (47,2 тыс. чел.) и др. Входят в группу [адиваси](#). 125 тыс. чел. (2016, оценка) живут на востоке Бангладеш (север обл. Читтагонг и юго-запад обл. Силхет). К Т. близки [гаро](#) и [куки-чин](#). Говорят на яз. кок-борок (типпера) группы бодо-гаро ветви сал (цзинпо-коньяк-бодо) [тибето-бирманских языков](#), офиц. яз. штата Трипура. Письменность (с кон. 19 в.) на основе лат. графики, ранее существовала собств. письменность колома. В осн. индуисты.

С 13 в. имели княжество во главе с правителями династии Маникья (их потомки сохраняют положение в совр. Трипуре). Ранняя история Т. описана в хронике «Раджмала». В 18 в. часть его образовала дистрикт Типпера (Трипура) в Брит. Индии (ныне регион Комилла на северо-западе Читтагонга), часть (Горная Типпера) сохраняла независимость под брит. протекторатом (с 1949 в составе Индии, первоначально входила в штат Ассам, с 1956 союзная территория, с 1972 – в штате Трипура).

Осн. занятие – пашенное поливное, местами подсечно-огневое земледелие; разводят буйволов, коз, свиней. Развито домашнее ткачество. Жилище свайное бамбуковое с крышей из листьев и травы. Мужчины носят [лунги](#) и тюрбан, женщины – несшитую юбку и узорный шарф, обёрнутый вокруг груди (ригонай). Сохраняются традиц. культы, отправляемые жрецами (оджха). Верховному божеству Баба Гория посвящён 7-дневный праздник Гория-Тер. Развиты танцевальное иск-во, традиц. борьба (тхонгмунг). С сер. 20 в. формируется лит-ра на кок-борок.

После 1949 массовый приток в Трипуру бенгальцев вызвал конфликты между ними и Т. и рост трипурского национализма. Во 2-й пол. 20 в. формируется повстанч. движение (Нац. фронт освобождения Трипуры, Силы Всетрипурских Тигров), которому противостоит Объединённый Бенгальский фронт освобождения.