



СУПЕРГРА́ФИКА

СУПЕРГРА́ФИКА (англ. supergraphics), приём оформления интерьеров и фасадов зданий крупномасштабными геометрич. мотивами и надписями; разновидность *графики*. С. возникла в сер. 1960-х гг. в среде амер. архитекторов *постмодернизма* как эксперимент с пространством: росписи (чаще всего разноцветные полосы), перетекавшие с одной поверхности на другую (со стены на потолок, с одного фасада на другой), визуально трансформировали архит. форму, лишая её тектоники и цельности, придавая динамику, меняя перспективу (напр., зрительно «укорачивая» длинные коридоры). Среди ранних образцов: оформление интерьеров жилого комплекса «Си Ранч» в Сан-Франциско, дизайнер Б. Штауффахер-Золомон, арх. Ч. *Мур*, 1965; работы дизайнера Д. Зусман, и др. С 1970-х гг. С. используется как декоративный приём и средство визуальной коммуникации преим. в коммерч. и обществ. архитектуре и гор. среде, вобрав в себя элементы рекламы, указатели и пояснит. надписи; в 21 в. С. порой относят к средовому дизайну. Среди представителей: дизайнеры Ж. Ф. Ланкло (Франция), П. Шер (США), М. Майерскоу (Великобритания).

Литература

Лит.: McMorrough J. Blowing the lid off paint // Rethinking representation. Rotterdam, 2007; Supergraphics: transforming space. L., 2010.