



СУБЛИМА́ЦИЯ

Авторы: В. В. Старовойтов

СУБЛИМА́ЦИЯ (позднелатинское *sublimatio*, от лат. *sublimo* – возносить), процесс преобразования и переключения энергии аффективных влечений на цели социальной деятельности и культурного творчества. В социальной психологии С. связывается с процессами [социализации](#).

Понятие С. было введено в 1900 З. [Фрейдом](#), который описывал её как трансформацию сексуального влечения ([либидо](#)) в десексуализированную энергию [«Я»](#). Фрейд видел в С. один из осн. [защитных механизмов личности](#) и считал возможной также С. агрессивных влечений. Х. Хартман, создатель [эго-психологии](#), описывал С. как нейтрализацию либидинозной и агрессивной энергии, а также как врождённую нейтральную энергию «Я».

М. [Шелер](#) характеризовал учение Фрейда о С. как инвертированный платонизм, сводящий высшие формы бытия к низшим. Возводя ценности от низшего к высшему, Шелер понимал под «сверхсублимацией» чрезмерную интеллектуализацию, свойственную совр. культуре и вызывающую у человека деструктивные наклонности. Г. [Маркузе](#), истолковавший концепцию Фрейда в духе неомарксистской [критической теории](#) общества, выдвинул идею свободной самосублимации сексуальности, способной открыть новые горизонты нерепрессивной цивилизации.