



СИНИЕ ВОРОТНИЧКИ

Авторы: Р. Н. Абрамов

СИНИЕ ВОРОТНИЧКИ́ (от англ. blue-collar worker), социально-профессиональные группы работников физич. труда, занятых в пром-сти. В противоположность *белым воротничкам*, занятым нефизическим, конторским трудом, С. в. – это рабочие разл. квалификации, трудящиеся в пром-сти и сфере услуг. Термин появился в США в 1-й пол. 20 в., где спецодежда рабочих включала рубашки и комбинезоны из плотной хлопковой ткани тёмно-синих расцветок. В период зрелого индустриального капитализма С. в. составляли самую массовую группу работников пром-сти и социальную основу рабочего класса, имея относительно более низкий социальный статус, уровень образования и квалификации по сравнению с белыми воротничками и отличаясь от них стилем жизни. В последние десятилетия в развитых странах в социально-проф. составе С. в. снижается доля пром. рабочих и возрастает доля малоквалифициров. работников, занятых в сфере торговли, обществ. питания, коммунальных услуг, гостиничного сервиса; растёт также доля женщин и этнич. мигрантов. Перенос пром. произ-ва из развитых зап. стран приводит к формированию массовой группы С. в. в Китае, Вьетнаме, Гондурасе и др. странах «третьего мира».

Литература

Лит.: The sociology of the blue-collar worker / Ed. by N. F. Dufty. Leiden, 1969; Lavelle J. F. Blue collar, theoretically: A post-Marxist approach to working class literature. Jefferson, 2012.