



СОЦИАЛЬНОГО НАУЧЕНИЯ ТЕОРИЯ

Авторы: Т. Г. Стефаненко

СОЦИАЛЬНОГО НАУЧЕНИЯ ТЕОРИЯ, истолкование процесса усвоения индивидом содержательных компонентов поведения через [подражание](#) или наблюдение за поведением др. людей. Термин введён в работах амер. психологов Дж. Долларда и Н. Миллера в 1940–50-х гг., в которых с позиций [бихевиоризма](#) постулировались четыре осн. фактора всякого [научения](#): стимул, включающий побуждение, и сигнал, реакция и подкрепление. В дальнейшем, в работах 1960–80-х гг. А. [Бандуры](#), У. Мишела, Дж. Роттера (США), отошедших от принципов радикального бихевиоризма, акцентировалась посредствующая роль когнитивных процессов в изменении поведения. Подчёркивая активность человека в процессе научения, Бандура особое место отводит способности к саморегуляции и символич. репрезентации событий.

Литература

Лит.: Miller N. E., Dollard J. Social learning and imitation. New Haven; L., 1962; Rotter J. B. The development and application of social learning theory. N. Y., 1982; Бандура А. Теория социального научения. СПб., 2000; Андреева Г. М., Богомолова Н. Н., Петровская Л. А. Зарубежная социальная психология XX века: Теоретические подходы. М., 2001.