



РЕЦИПРОКА́ЦИЯ

Авторы: В. А. Попов

РЕЦИПРОКА́ЦИЯ, реципрокность (от лат. *reciprocus* – возвращать, двигать взад и вперёд), форма уравнит. [распределения](#) в первобытных обществах – горизонтальный внерыночный [обмен](#) на принципах взаимности (взаимообмен, эквивалентный обмен) в пределах данной общности (чужаки в Р. принимать участия не могли); часто отождествляется с [дарообменом](#). Р. – одно из ключевых понятий экономич. антропологии, предложенное Б. [Малиновским](#) при анализе [престижной экономики](#). К. [Поланьи](#) рассматривал Р. как одну из трёх основных, наряду с [редистрибуцией](#) и рыночным обменом, способов интеграции экономики. М. [Салинз](#) выделил три осн. формы Р.: сбалансированную, или симметричную (возмещение каждой дачи эквивалентной отдачей в сравнительно сжатые сроки); генерализованную (взаимность и эквивалентность реализуются в течение длительного времени); негативную (получение без отдачи).

Литература

Лит.: Malinowski B. Argonauts of the western Pacific. L., 1922; Polanyi K. Primitive, archaic, and modern economies. Garden City, 1968; Семенов Ю. И. Экономическая этнология. М., 1993; Салинз М. Экономика каменного века. М., 1999.