



РЕИФИКА́ЦИЯ

Авторы: Д. Г. Подвойский

РЕИФИКА́ЦИЯ (англ. reification, от лат. res – вещь), овеществление, в философии и социологии одно из обозначений процесса, в ходе которого продукты человеческого мышления и деятельности приобретают самостоят. существование, облекаясь в объективные, в т. ч. материально-вещественные, формы (см. [Отчуждение](#)).

В трактовке П. [Бергера](#) и Т. [Лукмана](#) Р. рассматривается как составляющая механизма «объективирования» социальной действительности. Более или менее длительные отношения между людьми всегда принимают упорядоченный вид, образуя конфигурации, характеризующиеся устойчивостью и постоянством. Происходит рутинизация взаимодействий, а возникающие образцы и нормы поведения подвергаются [институционализации](#). В результате общество воспринимается как «внешняя», «естественная» реальность.

Понятие «овеществления» (нем. Verdinglichung), введённое К. Марксом и получившее развитие в [неомарксизме](#) (Д. [Лукач](#) и др.), связано с критикой социальных отношений при капитализме, приобретающих псевдовещный характер (феномен товарного [фетишизма](#) и т. п.). Рабочая сила, выступающая на рынке труда как подлежащий обмену «товар» и исчисляемая в количественном выражении, уподобляется тем самым материальным предметам (т. н. коммодификация, от англ. commodity – товар).