



ПУБЛИЦИСТИКА

ПУБЛИЦИСТИКА, совокупность произведений разных жанров, обращённых к актуальным проблемам и явлениям жизни общества. Цель П. – пропаганда определённых взглядов во имя изменения или укрепления существующего социально-политич. устройства, поэтому её всегда отличают открытая тенденциозность, полемичность и эмоциональность. У истоков П. как разновидности лит-ры – ораторское иск-во античности; мн. чертами она сближается с жанром [проповеди](#). Наиболее яркий и один из первых публицистич. жанров – [памфлет](#), сложившийся в эпоху Возрождения. К П. относятся и др. газетно-журнальные жанры: [фельетон](#), статья, очерк, эссе, репортаж, открытое письмо, прокламация. Свойства П. нередко отличают [литературную критику](#), особенно в России, где выдающимися публицистами были В. Г. Белинский, Н. Г. Чернышевский, Н. А. Добролюбов, Д. И. Писарев, Н. К. Михайловский. Черты П. часто присущи жанрам дневника, мемуаров, писем, а также могут проникать в худож. произведения (роман-памфлет «Остров пингвинов» А. Франса, 1908; пьеса-памфлет «Карьера Артуро Уи» Б. Брехта, 1941).

П. существует также в графически изобразительной ([плакат](#), [карикатура](#)), фото- и кинематографической ([документальное кино](#), телевизионные жанры), театрально-драматической (напр., «Театр.doc» в Москве) формах.