

# ПЛАКА́Т

ПЛАКА́Т (нем. Plakat, от франц. placard – объявление, афиша), вид изобразит. иск-ва. В отличие от [афиши](#), анонсирующей спектакль, концерт или др. культурное мероприятие, П. создаются в агитационных, рекламных или учебных целях. Совр. П. является обычно полиграфич. воспроизведением оригинала, созданного художником, с использованием средств [фотомонтажа](#), [компьютерной графики](#) или традиц. живописи и графики; реже П. бывает исполнен средствами живописи либо графики в единственном экземпляре. П. должен восприниматься на большом расстоянии, выделяясь среди др. источников информации. В нём часто применяются изобразит. метафоры, общепонятные символы, сопоставление разномасштабных изображений, обобщение формы предметов; важную роль играют характер шрифта и расположение текста, бросаая декоративность цветового решения. Для мн. П. на политич. и бытовые темы типичны сатирич. образы, использующие приёмы [карикатуры](#), [шаржа](#).



Плакат. В. С. Иванов. «Слава русскому народу – народу-богатырю, народу-созидателю!». 1946.

Предшественниками П. были агитац. гравюры крупного размера («летучие листки» в Германии 16 в., политич. афиши времени Франц. революции 18 в. и Парижской коммуны 1871 и т. п.). Рекламный П. возник во 2-й пол. 19 в. в связи с распространением цветной [литографии](#). Ведущая роль в развитии П. и афиши на рубеже 19–20 вв. принадлежала Франции (Ж. Шере, А. де [Тулуз-Лотрек](#), работавший в Париже А. [Муха](#) и др.), Великобритании (О. [Бёрдсли](#) и др.) и США (У. Брэдли, Э. Пенфилд). С нач. 1910-х гг. П. постепенно теряет прямые связи с книжно-журнальной графикой в стиле [модерн](#), порой приближаясь по характеру к станковой картине (О. Фишер в Германии, Ф. [Брэнзвин](#)). В 20 в. особое значение приобрёл политич. П. (среди первых мастеров – Т. [Стейнлен](#) во Франции, Ю. Вальторн, К. [Кольвиц](#) и Дж. [Хартфилд](#) в Германии). В России в нач. 20 в. к П. обращались мастера [«Мира искусства»](#). В России и СССР большое распространение получил агитац. и политич. П. ([«Окна РОСТА»](#) в период Гражд. войны 1917–22, [«Окна ТАСС»](#) во время Вел. Отеч. войны); в этой области работали мн. крупные мастера – [Кукрыниксы](#), В. В. [Лебедев](#), В. В. [Маяковский](#), А. М. [Родченко](#), В. А. и Г. А. [Стенберги](#), М. М.

[Черемных](#) и др.

## Литература

Лит.: Демосфенова Г., Нурок А., Шантыко Н. Советский политический плакат. М., 1962; Abdy J. The French poster: Chéret to Cappiello. N. Y.; L., 1969; Müller-Brockmann J., Müller-Brockmann S. History of the poster. Z., 1971; Barnicoat J. A concise history of posters. L., 1972; Ляхов В. Советский рекламный плакат. 1917–1932. Альбом. М., 1972; Gallo M. The poster in history. Feltham, 1974; Sainton R. Art nouveau: posters and graphics. N. Y., 1977;

Delhayе J. Art deco: posters and graphics. N. Y., 1977; Советский политический плакат. М., 1984; Wrede S. The modern poster. N. Y., 1988; Defining Russian graphic arts: from Diaghilev to Stalin, 1898–1934 / Ed. A. Rosenfeld. New Brunswick, 1999; Weill A. Graphics: a century of poster and advertising design. L., 2004; Schnapp J. Revolutionary tides: the art of the political poster, 1914–1989. Mil., 2005.