



## «ПІРСОН»

«ПІРСОН» («Pearson plc»), транснациональная медиакорпорация. Штаб-квартира – в Лондоне. Общая сумма активов ок. 11,244 млрд. ф. ст. (2011), общее число занятых ок. 41 тыс. чел. (2012). Осн. структурные подразделения (с 2013): «School», «Higher Education» (оба – учебная лит-ра и образоват. технологии), «Professional» (бизнес-информация), «North America», «Growth markets», «Core markets» (все – по географич. принципу). Основана С. Пирсоном в 1844 как строит. и инж. компания «S. Pearson & Son» в Йоркшире. При его внуке У. Пирсоне (1856–1927) перебазировалась в Лондон, превратилась в крупного подрядчика по строительству доков и портовых сооружений (Великобритания, Канада, Мексика, Чили), тоннелей [в т. ч. тоннель Блэуолл под Темзой (1892–97)], железных дорог (Испания, Колумбия, Китай, Чили). В 1897 преобразована в компанию с огранич. ответственностью, в 1919 – в холдинговую компанию. В 1919 выкупила 45% акций инвестиц. банка «Lazard Brothers», имела доли в нефтяных компаниях (для управления ими в 1919 У. Пирсоном создана «Whitehall Petroleum Corporation»), была тесно связана с англо-нидерл. корпорацией «Shell». В 1921 приобрела первые активы в издательском бизнесе, став владельцем ряда брит. газет, объединённых в группу «Westminster Press». В 1957 усилила свою роль на медиарынке, купив одну из ведущих междунар. бизнес-газет «Financial Times» (основана в 1888) и получив 50% акций ж. «The Economist» (принадлежали «Financial Times» с 1928). С 1984 совр. назв. Во 2-й пол. 20 в. активно расширялась. Приобрела ряд издательств (в 1968 – брит. «Longman», в 1970 – брит. «Penguin», в 1988 – амер. «Addison-Wesley»), в 1986–90 имела долю в брит. телевизионной компании «British Satellite Broadcasting», в 1993 купила «Thames Television», в 1997 – «All American Communications» (объединены в подразделение «Pearson Television»). В кон. 1990-х – 2000-е гг. консолидировала и расширила активы в издательском бизнесе и на рынке образоват. программ и технологий [купила брит. изд-во «Dorling Kindersley» (2000), образоват. компании – брит. «Edexcel» (2003) и амер. «Harcourt Assessment» (2007) и др.], продав при этом ряд активов в др. сферах [в 2000 – долю в «Lazard Brothers» и «Pearson Television», в 2007 – франц. издательскую группу «Groupe Les Echos» и 79% акций в исп. медиакомпани «Recoletos» (куплены в 1985)]. В нач. 21 в. активно усиливает своё присутствие на рынках азиат. и развивающихся стран: в 2001 приобрела 85% акций япон. изд-ва «Kirihara», в 2003 начала выпуск издания «Financial Times» на кит. яз., в 2008 создала новую группу «Pearson Southern Africa» для развития деятельности в сфере образования в Юж. Африке. Акции «П.» котируются на Лондонской (с 1969) и Нью-Йоркской фондовых биржах.

## Литература

Лит.: Spender J. A. W. Pearson, First Viscount Cowdray. N. Y., 1977; Hoover's handbook of world business. 17th ed. Austin, 2010; Garner P. H. British lions and Mexican eagles: business, politics, and empire in the career of W. Pearson in Mexico, 1889–1919. Stanford, 2011; Guthrie R. Publishing: principles and practice. Thousand Oaks, 2011.