



ПАРАЛИНГВІСТИКА

Авторы: Т. М. Николаева

ПАРАЛИНГВІСТИКА (от *пара...* и *лингвистика*), 1) раздел *языкознания*, изучающий невербальные (неязыковые) средства, включённые в речевое сообщение и передающие, вместе с вербальными средствами, смысловую информацию о говорящем (пишущем). 2) Совокупность невербальных средств, участвующих в речевой *коммуникации*.

Различаются 3 вида паралингвистич. средств. К фонационным средствам относятся: тембр, темп, громкость речи, заполнители паузы («э-э», «м-м» и др.), мелодич. явления, особенности произношения звуков речи [диалектные, социальные и идиолектные (см. *Идиолект*)]. Кинетические средства – это жесты, тип выбираемой позы, мимика. Графические – почерк, способы графич. дополнений к буквам, их заменители (&, § и т. п.).

Речевое сообщение не может быть фактом коммуникации без паралингвистич. сопровождения.

По отношению к вербальной стороне *высказывания* паралингвистич. средства выполняют 3 функции: 1) вносят дополнит. информацию (напр., позитивный вербальный текст может сопровождаться фонационными характеристиками со значением отрицательного отношения); 2) замещают пропущенный вербальный компонент («Хочешь пойти с нами?» – отрицательный жест); 3) комбинируются с вербальными средствами, передавая тот же смысл («Я хочу вот этот красный шар» + указат. жест).

Отд. виды паралингвистич. средств изучались ещё в 1930-х гг. (работы Н. В. *Юшманова* по «экстранормальной фонетике»). Понятие «П.» введено в 1940-х гг. А. А. Хиллом (США). Осн. развитие П. получила с нач. 1960-х гг., когда языкознание вышло за пределы изучения только собственно *системы языковой*.

Литература

Лит.: Николаева Т. М., Успенский Б. А. Языкознание и паралингвистика // Лингвистические исследования по общей и славянской типологии. М., 1966; Национально-культурная специфика речевого поведения. М., 1977; Горелов И. Н. Невербальные компоненты коммуникации. М., 1980; Крейдлин Г. Е. Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык. М., 2004; он же. Мужчины и женщины в невербальной коммуникации. М., 2005.