



ОСТРОУ́МИЕ

Авторы: А. М

ОСТРОУ́МИЕ (лат. ingenium, англ. wit, нем. Witz, франц. esprit, итал. ingegno), способность к неожиданному сближению понятий и предметов, внешне далёких друг от друга или даже антиномичных, связь между которыми неочевидна на логически рациональном уровне; эстетич. категория. Понятие «О.» возникло в античной риторике. Аристотель под О. понимал умение составлять наглядные [метафоры](#), «которые дают нам какое-либо знание», открывая новую, неожиданную связь между предметами (Риторика. Кн. 3. 10–11). В дальнейшем риторика трактовала О. как способность к изобретению (inventio). Особое значение О. получило в теории (Б. [Грасиан-и-Моралес](#)) и практике [барокко](#): на идее О. основаны [маринизм](#), [гонгоризм](#), [прециозность](#), [концептизм](#), [метафизическая школа](#). Само Божественное творение рассматривалось теоретиками барокко (Э. [Тезауро](#)) как идеальный образец О., что внесло существенные коррективы в понимание миметич. функции иск-ва: писатель из подражателя природы становился подражателем самого Творца. На стилистич. уровне О. барочных текстов проявилось в причудливости образов, парадоксальной игре [антитез](#) и др. Представители [Йенского романтизма](#) связали О. с принципом интеллектуальной свободы (Ф. [Шлегель](#)), однако поздняя романт. эстетика отказывается от понятия «О.» в пользу «воображения», «фантазии»: С. Т. [Колридж](#) в «Biographia literaria» осудил «логику остроумия» как «перевод прозаических мыслей на язык поэзии».

С сер. 18 в. О. теряет значение фундам. эстетич. категории, осмысляясь отныне как возможное свойство авторского сознания, как характеристика персонажа или атрибут отд. лит. жанров (фельетон, юмористич. рассказ, эпиграмма).

Литература

Лит.: Williamson G. The proper wit of poetry. L., 1961; Preisendanz W. Über den Witz. Konstanz, 1970; Gilman E. B. The curious perspective: literary and pictorial wit in the seventeenth century. New Haven, 1978; Biester J. Lyric wonder: rhetoric and wit in Renaissance English poetry. Ithaca, 1997.