



МАРКЕТРЬ



Бюро, декорированное в технике маркетри. Мастер М. Я. Веретенников. До 1790-х гг. Павловский дворец-музей (С.-Петербург).

МАРКЕТРЬ (от франц. *marqueterie*), техника декоративно-прикладного иск-ва, создание наборных панелей с узорами и изображениями из наклеенных на основу дерев. пластинок, различных по цвету и текстуре. Приёмы М. были известны ещё в Древнем Египте. Развитие М. в Европе началось в 16 в. с подражания итал. *интарсии* в Германии и Нидерландах. В 17 в. крупнейшим центром М. стали Нидерланды, где в этой технике создавались флоральные композиции, воспроизводившие живописные образцы того времени. Позднее техника М. распространилась во Франции, Англии и др. странах (в России – с 18 в.), достигнув своего расцвета в 18 в. М. использовалась для украшения полов, мебели, создания настенных панно. Разновидностью М. является т. н. паркетри – техника, в которой создаются геометрически правильные узоры (в отличие от криволинейного рисунка М.). Франц. мастер А. Ш. *Буль*, создавая мебель для Версаля, обогатил М. вставками из меди, олова, перламутра, латуни, серебра и черепахового панциря, эбенового дерева. Техника М. сохраняла популярность в 19–20 вв., её использовали мастера стилей

модерн (Э. Галле, Л. Мажорель) и *ар-деко* (Ж. Э. Рюльманн).

Литература

Лит.: Меликсетян А. С. Мозаика из дерева. М., 1969; Hawkins D. The technique of wood surface decoration. L., 1986; Ramond P. Masterpieces of marquetry. Los Ang., 2000. Vol. 1–3; Taylor Z. Marquetry and inlay handbook. N. Y., 2002; French marquetry furniture: paintings in wood / Ed. Y. Chastang. 2nd ed. L., 2008; Kopf S. A marquetry odyssey: historical objects and personal work. L., 2008.