



ЛИСТ

Авторы: Б. В. Каган

ЛИСТ в издательском деле и полиграфии, единица измерения объёма печатной продукции (а также авторской рукописи, иллюстративного материала и др.). Различают авторский, бумажный, печатный, условный печатный, учётно-издательский Л. Авторский Л. принят для учёта труда автора, равен 40 тыс. печатных знаков (букв, цифр, символов и др., а также пробелов между словами) прозаич. текста, либо 700 строк стихотв. текста, или 3 тыс. см² воспроизведённого авторского иллюстративного материала. Бумажный Л. – единица расчёта количества бумаги, требующейся или израсходованной на издание. Расчёт ведётся на базе установленных нормализованных или стандартизованных форматов (размеров). В России принят гос. стандарт, который содержит 7 форматов листовой бумаги (в см): 60 × 84; 60 × 90; 70 × 90; 70 × 100; 70 × 108; 75 × 90; 84 × 108 и 7 форматов (по ширине) рулонной бумаги от 60 до 120 см; для газетного произ-ва бумага выпускается в рулонах, ширина которых стандартизирована – от 42 до 168 см. Печатный Л. (физический печатный Л.) – единица измерения фактич. объёма печатного издания, равная площади одной стороны бумажного листа любого стандартного формата. При заданном формате издания печатный Л. должен иметь определённое число сгибов (фальцовка), на которые складывается бумажный Л. в [брошюровочно-переплётных процессах](#). Размер готовой книги, журнала и др. продукции составляет $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{8}$ Л. и т. д. (имеют соответствующие названия – ин-фолио, ин-кварто, ин-октаво и т. д.) и зависит от исходного формата бумажного Л. и количества сгибов, на которые складывается Л. в процессе производства (напр., ин-фолио – формат издания в $\frac{1}{2}$ долю Л., когда Л. сгибается пополам). Среди печатных Л. выделяют условный печатный Л. форматом 60 × 90 см. Учётно-издательский Л. служит для подсчёта объёма всего издания, т. е. собственно авторского текста (в авторских Л.) и всего прочего текстового и графич. материала (редакц. предисловие, аннотация, введение, заставки, орнаменты, колонцифры, колонтитулы и др.); применяется при планировании и учёте затрат на издание, оплате труда редакторов, технич. редакторов, графиков, художников, корректоров и др.

Литература

Лит.: Ситников В. П. Издательское дело. Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии. М., 2002; Каган Б. В., Стефанов С. И. Словарь полиграфических терминов. М., 2005.