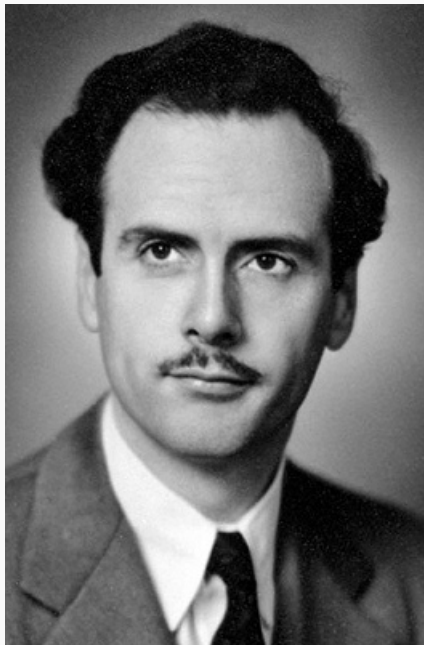


МАК-ЛЮЭН ГЕРБЕРТ

Авторы: А. П. Мидлер



МАК-ЛЮЭН, Маклюэн, Маклуэн (McLuhan) Герберт Маршалл (21.7.1911, Эдмонтон – 31.12.1980, Торонто), канад. филолог и культуролог, теоретик средств *массовой коммуникации*. Родился в методистской семье. Учился в ун-тах Манитобы (1928–34) и Кембриджа (колледж Тринити-холл, 1934–36, 1939–40). Приняв в 1937 католичество, преподавал англ. литературу в католич. ун-те Сент-Луиса в США (1937–44), Колледже Успения (в г. Виндзор, 1944–46), в католич. колледже Св. Михаила ун-та Торонто (1946–1979, проф. с 1952). В 1963 создал Центр по изучению культуры и технологии, который возглавлял до 1979.

Ранние работы М. посвящены литературоведению, а начиная с 1950-х гг. – исследованию формирующего воздействия средств коммуникации на психику человека и общество. В кн. «Галактика Гутенберга: становление человека печатающего» («The Gutenberg galaxy: the making of typographic man», 1962, рус. пер. 2005) М. рассматривал развитие технологий

коммуникации как основу цивилизац. прогресса, выделив в эволюции общества дописьменный, письменный и постписьменный (электронный) этапы. Возникновение письменности привело к тому, что человек стал воспринимать вещи последовательно, одну за другой (подобно буквам в тексте), способом, характерным для визуального восприятия, в отличие от слухового, доминировавшего в дописьменной «племенной» культуре. Господство зрительного восприятия над др. видами сенсорного опыта утвердилось после изобретения И. *Гутенбергом* книгопечатания. На смену «племенному» человеку, жителю деревни, сформированному ориентацией на устную речь, пришёл человек «печатающий и индустриальный». В культурах «галактики Гутенберга» линия, ряд (логика, сборочный конвейер, алгоритм) стали осн. моделью организации деятельности.

Согласно М., появление электр. средств коммуникации (телеграф, телефон, радио, телевидение) способствовало включению индивидов и наций в единое коммуникационное сообщество. Мир превратился в «глобальную деревню», в которой происходящее сразу же становится известно всем её жителям, а каждое новое событие сопрягается с другими. В коммуникативной среде нового, «электронного» общества, возникновение которого М. отнёс к сер. 1950-х гг., возрождаются элементы архаич. «племенного сознания», особенно под влиянием телевидения, в котором мозаичность подачи информации и быстрая смена образов разрушают привычное линейно-последовательное логич. восприятие действительности.

В работе «Понимание медиа: внешние расширения человека» («Understanding media: the extensions of man», 1964, рус. пер. 2003) М. исследовал влияние разл. коммуникац. технологий на развитие общества (так, создание механич. часов изменило представление людей о времени – дискретно-линейное время пришло на смену циклическому). Средства коммуникации М. рассматривал как технич. системы, являющиеся «продолжением» и

расширением нервной системы, при этом любой артефакт может выступить в роли средства коммуникации, напр. электрич. свет, делающий возможным новые формы взаимодействия в ночное время. Содержание любой коммуникации неизбежно испытывает на себе влияние обеспечивающих её технологий [знаменитый афоризм М.: «Само средство коммуникации – это сообщение» (The Medium is the Message)].

Идеи М., высказывавшиеся им в парадоксальной, афористичной форме, приобрели широкую популярность уже в 1960-х гг., усилившийся интерес к ним в 1990-х гг. был связан с распространением персональных компьютеров и возникновением Интернета.

Литература

Соч.: The mechanical bride: folklore of industrial man. N. Y., 1951; The medium is the message. N. Y., 1967 (with Q. Fiore); War and peace in the global village. N. Y., 1968 (with Q. Fiore); Through the vanishing point: space in poetry and painting. N. Y., 1968 (with H. Parker); Culture is our business. N. Y., 1970; From cliché to archetype. N. Y., 1970 (with W. Watson); Laws of media: the new science. Toronto, 1988 (with E. McLuhan); Understanding me: lectures and interviews. Toronto, 2003.

Лит.: Gordon W. T. M. McLuhan: escape into understanding. N. Y., 1997; Marchand P. M. McLuhan: the medium and the messenger. Camb. (Mass.), 1998; Терин В. П. Массовая коммуникация. М., 1999; Levinson P. Digital McLuhan: a guide to the information Millennium. N. Y.; L., 2001.