



# КОММЕРЦИЯ

Авторы: Д. Б. Кувалин

---

КОММЕРЦИЯ (от лат. commercium – торговля, купля), частная предпринимательская деятельность, нацеленная на получение *прибыли* (произ-во товаров, оказание платных услуг, проведение обменных операций, осуществление инвестиций на финансовых рынках и т. д.); в узком смысле – торговля. Наряду с традиц. формами К., распространена электронная К. — с использованием Интернета (интернет-магазин, электронная биржа, торговые, конкурсные площадки).

Термин «К.» – основа для понятия «коммерческий», которое, в свою очередь, также имеет ряд специфич. экономич. значений. В одних случаях это понятие используется как противоположность понятиям «бесплатный» или «льготный». Напр., коммерч. мед. услуга – это услуга, за которую потребитель вынужден платить полную рыночную стоимость, не имея возможности получить к.-л. субсидии от государства, обществ. организаций и пр. В др. ситуациях коммерческим называют актив, способный приносить прибыль своим владельцам (коммерч. банк, коммерч. магазин). В банковском деле употребляют термин «коммерч. кредит». Будучи разновидностью товарного кредита, коммерч. кредит представляет собой поставку продукции с отсрочкой платежа одним предприятием другому. Понятие «коммерческие бумаги» используется на финансовых рынках, где применяется по отношению к некоторым видам краткосрочных долговых обязательств.