



ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО, подготовка, тиражирование и распространение книг, а также изданий др. типов (журналов, газет, альбомов, нот, географич. карт и др.). Включает комплекс разнородных процессов (выбор автора и произведения, редактирование, разработку концепции издания, макета и дизайна, осуществление книжного маркетинга и др.); связано с областями [полиграфии](#), [авторского права](#), книжной торговли.

Прообразом совр. издательств были античные и ср.-век. скриптории при библиотеках и монастырях. Имеются свидетельства о существовании в Древнем Риме (в 1 в. до н. э.) скрипториев, изготовлявших небольшие тиражи рукописных свитков на продажу (писцы-рабы делали под диктовку чтеца одновременно до 30 экз.). Издатели рукописных книг в ср.-век. Европе объединялись в проф. гильдии, как и представители мн. других ремёсел. Бурный рост И. д. начался с изобретением И. [Гутенбергом](#) книгопечатания в сер. 15 в. Уже в кон. 15 в. во многих городах Европы появились издательства-типографии, которые печатали не только книги (помещая информацию о себе на титульном листе или в колофоне — напр., в изданиях англ. первопечатника У. [Кэкстона](#)), но и рекламные листки, каталоги своей продукции. В 15–16 вв. развивалась книготорговля, появились книжные ярмарки, которые выпускали свои каталоги: Франкфуртская — впервые в 1564, Лейпцигская — в 1594. В 1-й пол. 16 в. появились издатели, занимавшиеся тиражированием нот (П. [Аттенъян](#), Т. [Сузато](#)). В эту же эпоху возник и гос. надзор за И. д., предпринимались попытки его ограничения, вплоть до полного запрета: так, Франциск I в нач. 1535 указом запретил печатать книги во Франции, однако затем отменил этот указ под давлением парламента. Крупными центрами издательского дела в 15–17 вв. были Венеция (где уже к кон. 15 в. насчитывалось до 250 типографий), Лион, Франкфурт-на-Майне, Амстердам; среди наиболее значит. издателей этого периода — [Мануций Альд Старший](#) (Венеция), К. [Плантен](#) (Антверпен), семьи [Эльзевир](#) (Нидерланды), Этьенн (Франция). В кон. 15 в. появились первые слав. печатные книги кирилловского шрифта (выпущены Ш. Фиолем в Кракове); в нач. 16 в. Ф. [Скорина](#) издавал слав. книги в Праге и Вильно (ныне г. Вильнюс). Первая рус. печатная датированная книга — «Апостол» (1563–64) — издана И. [Фёдоровым](#) и П. Т. [Мстиславцем](#) в первой гос. типографии — Моск. печатном дворе.

В кон. 17 в. с увеличением спроса на издательскую продукцию публикация востребованных читателем книг стала коммерчески чрезвычайно выгодной, что привело к развитию системы авторских гонораров и зарождению авторского права. В России расцвет И. д. начался в 1-е десятилетия 18 в., когда в С.-Петербурге (при Сенате, Морской академии, Академии наук, Александро-Невской лавре и др.) и в Москве были созданы новые типографии. При Петре I было издано ок. 650 оригинальных и переводных книг (законодат. документы, книги по мореплаванию, военному и военно-морскому делу, истории, географии, словесности, учебники и др.). Среди крупных рус. издателей 18–19 вв. — И. Ф. Копиевский (Копиевич), печатавший рус. книги по указаниям Петра I в Амстердаме, Гданьске и др.; Н. И. [Новиков](#), П. И. [Богданович](#), А. Ф. [Смирдин](#), В. С. [Сопиков](#), И. Д. [Сытин](#), М. О. [Вольф](#), Ф. Ф. [Павленков](#), А. С. [Суворин](#), К. Т. [Солдатёнков](#). Изобретение бумагоделательной машины в кон. 18 в., появление в 19 в. полиграфич. машин способствовали быстрому развитию И. д., от которого как самостоят. сфера деятельности отделяется книжная торговля. Постепенно И. д. обособлялось и от полиграфич. процессов,

всё более сосредотачиваясь на подготовке оригинал-макета, который затем передавался в типографию. Развитие компьютерных технологий привело в кон. 20 в. к появлению настольной [издательской системы](#), открывшей новую эпоху в издательском деле. См. также [Книга](#).

Литература

Лит.: 400 лет русского книгопечатания. М., 1964. Т. 1–2; Малыхин Н. Г. Очерки по истории книгоиздательского дела в СССР. М., 1965; Brownstone D. M., Franck I. M. The dictionary of publishing. N. Y., 1982; Маркус В. А. Организация и экономика издательского дела. 4-е изд. М., 1983; Stander O. The electronic era of publishing: an overview of concepts, technologies, and methods. N. Y., 1987; Steinberg S. H. Five hundred years of printing. 4th ed. L., 1996; Кузьмичев И. С., Гушанская Е. М. Редакционно-издательский процесс: Исторический аспект. СПб., 2006.