



БЕСТСÉЛЛЕР

БЕСТСÉЛЛЕР (англ. *bestseller*, от *best* – лучший и *sell* – продавать), наиболее успешно продаваемая, издающаяся большим тиражом книга. Термин появился на книжном рынке США в 1890-х гг. с началом регулярной публикации списков изданий, имевших коммерч. успех на протяжении некоторого времени. Первоначально в списки Б. включалась только худож. лит-ра, с кон. 1910-х гг. – также документальная и научно-популярная. Практика нац. рейтингов Б. в 20 в. распространилась по всему миру, а рубрикация списков усложнилась (различают первые публикации и переиздания, отдельно оценивают успех книг для детей, справочников, пособий и т. д.). Для Б., как правило, характерна доступность изложения, злободневность, соответствие лит. моде, вкусам большинства или социальному заказу. Для превращения книги в Б. важное значение имеют внешние факторы её продвижения на рынке (реклама, лит. премии, экранизация, скандал). Наряду с непритязат. любовными романами, детективами и др. продукцией *массовой литературы* в списках Б. нередко оказывались и произведения крупнейших писателей (К. Воннегута, Б. Л. Пастернака, Э. М. Ремарка, А. И. Солженицына, Э. Хемингуэя и др.).

Литература

Лит.: Schulz H. F. *Das Schicksal der Bücher und der Buchhandel*. 2. Aufl. В., 1960; Hackett A. P., Burke J. H. *80 years of bestsellers, 1895–1975*. N. Y., 1977.