



«БЕРТЕЛЬСМАН»

Авторы: Г. Ф. Вороненкова, А. А. Кнельц

«БЕРТЕЛЬСМАН» (Bertelsmann AG), герм. мультимедийный концерн, один из крупнейших в мире.

Сформировался на базе издательства, основанного в 1835 Карлом Бертельсманом в г. Гютерсло. В 1939–45 являлся крупнейшим изготовителем фронтовой печатной продукции для вермахта. В 1944 фирма была закрыта как «неважная для войны», в 1947 восстановлена Р. Моном. С 1971 акционерное об-во. На 2005 57,6% капитала принадлежит Фонду Бертельсмана (основан в 1977), 25,1% – Груп Брюссель Ламбер (Group Bruxelles Lambert; акционер с 2001), 17,3% – семье Мон. Председатель наблюдательного совета – Г. Тилен. Концерн выпускает книги, газеты, журналы, теле- и радиопрограммы, муз. продукцию, оказывает медиауслуги. Годовой оборот св. 17 млрд. евро, объём инвестиций 940 млн. евро (2004). В концерн входят 6 медиагрупп, резиденции которых находятся в Гютерсло, Нью-Йорке и Гамбурге: РТЛ-группе (RTL Gruppe), Арвато АГ (Arvato AG), БМГ (BMG), Грюнер унд Яр АГ (Grüner & Jahr AG), Директ груп (Direct Group), Рандом хаус (Random House). Занято св. 76 тыс. чел., из них св. 27 тыс. чел. – в Германии (2004). Печатная и аудиовизуальная продукция концерна распространяется через интернац. сеть магазинов, клубные каталоги и Интернет. Важнейшие рынки сбыта (2005) – в Германии (29,7%), др. странах Европы (42,2%), США (22,4%). В России «Б.» через РТЛ-группе владеет 30% акций телеканала Ren TV.